PROPOSITION DE CORRIGÉ ME1.2C

1) Caractérisez l'organisation « Cleanea ». (5 points)

Type : entreprise (but lucratif)
Taille : PME (5 salariés)
Métier : conception et production de machines qui mettent en œuvre l'électrolyse pour fabriquer des détergents écologiques
Champ d'action : international : filiale en Suisse, concept en passe d'être exploité en franchise en Allemagne, en Italie, au Royaume-Uni, en Suède, en Afrique de l'Ouest, en République Tchèque et à Dubaï.
Finalité : profit ; assurer sa pérennité par un développement rapide (atteindre rapidement la taille critique)

2) Réalisez le diagnostic de cette organisation. (4 points)

FORCES	**FAIBLESSES**
- Innovation majeure (en rupture avec le marché habituel des détergents) - Technologie reconnue (Prix du jury au concours Cleantech Republic du Salon Pollutec 2011)	- Très petite taille - Peu de moyens
OPPORTUNITÉS	**MENACES**
- Concept écologique (produit à base d'eau et de sel) qui correspond à une préoccupation majeure aujourd'hui. - Cible : grandes entreprises sensibles au développement durable	- lobbies très puissants qui ne voient pas d'un très bon œil l'arrivée de Cleanea sur le marché qui pourrait absorber l'entreprise pour la mettre « sous cloche » - concurrence des grandes entreprises qui produisent des détergents traditionnels

3) Identifiez l'avantage concurrentiel de l'entreprise en précisant les éléments sur lesquels il repose. (3 points)

Avantage concurrentiel qui repose sur

- le produit (concept unique d'une machine qui permet au client de produire de lui-même ses produits d'entretien)
- La technologie (électrolyse)
- Le marché : il s'agit d'un nouveau marché. Aucune entreprise ne propose ce type de machines (les concurrents produisent des détergents classiques)

4) **À quel problème de management l'entreprise se trouve-t-elle confrontée ? (3 points)**

Problème de taille : l'entreprise doit trouver le moyen d'atteindre une taille suffisante pour faire face aux fabricants de produits traditionnels qui sont menacés par ce concept. Il est donc nécessaire de trouver les techniques permettant ce développement rapide.

5) **Présentez les solutions retenues par le dirigeant pour faire face à ce problème.**
   - Implantation à l'étranger (filiale suisse)
   - Développement sur la base du concept de franchise.